

Pressemitteilung

e|NRW Internet Summit 2002: Gipfeltreffen des E-Business in NRW am 6.11.2002 voller Erfolg

Das „Gipfeltreffen des E-Business in NRW“, der e|NRW Internet Summit, fand in diesem Jahr am 6. November 2002 auf Schloss Bensberg bei Köln statt. Dabei standen die Themen Multichannel Strategien, Self Services im Internet und Mobile Services mit ROI im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Potenzial ohne Spektakel – so lässt sich die aktuelle Situation der Internetwirtschaft beschreiben: Die in den vergangenen Jahren getätigten Investitionen in B2B-Infrastrukturen zahlen sich zusehends aus; von der Öffentlichkeit beinahe unbemerkt wird sich der Umsatz des gesamten B2B-Onlinegeschäftes in Europa von 195 Mrd. Euro in 2002 auf 946 Mrd. Euro in 2004 nahezu verfünffachen. Auch der Handel mit den Endkonsumenten über das Internet (B2C) verzeichnet wieder solide Zuwächse.

Unbeeindruckt vom Wechselbad übertriebener Erwartungen und pessimistischer Übertreibung der vergangenen Monate, bot der e|NRW Internet Summit 2002 für NRW – und darüber hinaus – das Forum, um sich effektiv über pragmatische Konzepte des internetgestützten Business auszutauschen und Ankerpunkte für das kommende Geschäftsjahr zu setzen.

Zu diesem Höhepunkt der Aktivitäten der European E-Commerce Academy konnten erneut über 170 hochrangige Entscheidungsträger der NRW-Wirtschaft sowie führende Vertreter der Landespolitik und der Finanzwelt als Gäste begrüßt werden. So war es möglich, globale Trends und strategische Perspektiven des E-Business in NRW zu diskutieren und ein Agenda-Setting für 2003 vorzunehmen. Dabei standen in diesem Jahr die Themen „Multichannel Strategies“, „Enterprise Self Services“ und „ROI Generating Services in a Mobile World“ im Fokus der Veranstaltung.

Die Gäste des Summit konnten dabei von der Expertise internationaler Speaker und erfolgreicher Praktiker profitieren. So gaben Martha Bennett (Giga Information Group) und Bruce Hudson (Meta Group) einen Ausblick auf das Jahr 2003. Auch Neil Sholay (BEA), Robert Fleming (ORACLE), Bernt Østergaard (Giga Information Group) und Raomal Perera (Network 365) boten in ihren Beiträgen die Möglichkeit, auf internationales Know-how zuzugreifen. Praxisbeiträge führender Vertreter von AOL, ARAL, ERGO, Falk, HP, Lufthansa, Schlecker, Sony Music und Tchibo rundeten die Inhalte des e|NRW Internet Summit 2002 ab.

European E-Commerce Academy
Eine Initiative des Landes NRW im
Auftrag der NRW Medien GmbH

Realisation: FTK
Martin-Schmeißer-Weg 4
44227 Dortmund

Matthias Janusch
Nils W. Prösser

Tel. +49 (0) 231 . 97 50 56-0
Fax +49 (0) 231 . 97 50 56-10
info@ecommerce-academy.org
www.ecommerce-academy.org

Dortmund, 07.11.2002

Das anschließende Business Dinner, eröffnet von Staatssekretär Hartmut Krebs, bot für alle Beteiligten die Möglichkeit zum intensiven Networking.

Der e|NRW Internet Summit ist ein Format der European E-Commerce Academy und wurde in diesem Jahr in Kooperation mit der KölnMesse veranstaltet und von den Sponsorpartnern AOL, BEA Systems, Deutsche Telekom, Hewlett-Packard und ORACLE unterstützt. Medienpartner waren die Verlagsgruppe Handelsblatt, die Medienakademie Köln und das Electronic Commerce Info Net (ECIN).

Die European E-Commerce Academy ist eine Initiative des Landes NRW im Auftrag der NRW Medien GmbH. Sie konzentriert sich auf den Austausch von strategischem E-Business-Wissen und unterstützt aktiv das Networking innerhalb der Zielgruppe „Entscheider der Internetwirtschaft in NRW“.

www.ecommerce-academy.org

www.koelnmesse.de

www.aol.de

www.bea.com

www.telekom.de

www.hewlett-packard.de

www.oracle.de

www.handelsblatt.com

www.medienakademie-koeln.de

www.ecin.de

www.nrwmediengmbh.de

www.media.nrw.de