

Pressemitteilung

Executive Briefing:

Supplier Relationship Management: Schlüssel zu mehr Profitabilität?

Am 10.04.2003 findet ab 18.00 Uhr auf der Zeche Zollverein in Essen das nächste Executive Briefing der European E-Commerce Academy statt. Das Thema der Veranstaltung lautet: „Supplier Relationship Management: Schlüssel zu mehr Profitabilität?“

Lieferanten sind für viele Unternehmen zum kritischen Erfolgsfaktor geworden. Die Höhe des notwendigen Lagerbestands, die zeitliche Flexibilität bei der Lieferung und die Liefertreue wirken sich unmittelbar auf die entstehenden Kosten aus. Über das Management des Informationsflusses zwischen Zulieferern und Einkaufsorganisation ist es möglich, die Zusammenarbeit - bspw. mit dem Ziel, dass das Produkt den Anforderungen optimal entspricht - zu verbessern.

Supplier Relationship Management setzt auf eine IT-gestützte Kommunikation und Prozesskoordination mit Lieferanten. Auf dem Executive Briefing beleuchten ausgewiesene Experten die Potenziale dieses Managementansatzes: Clemens Neese (Director Supply Chain Management, Oracle) bietet dabei zunächst eine Übersicht und stellt die Frage, was am Konzept "SRM" wirklich neu ist. In der Keynote von Julian Bartholemy (Vorstand, Evosource) wird speziell der Mittelstand fokussiert, wobei er auf fünf Schritte zum erfolgreichen SRM in mittelständischen Unternehmen eingeht. Die Gäste des Briefings profitieren zudem von den Erfahrungen von Christian Harm (Berater, McKinsey & Company) bei der Einführung von SRM-Technologien.

Gegen 19:15 Uhr beginnen das Networking und die Expertenbefragung, die den Gästen die Gelegenheit gibt, Ihre Fragen und Ideen im direkten Kontakt mit den Referenten und weiteren Teilnehmern zu reflektieren.

Die European E-Commerce Academy ist ein führendes E-Business-Netzwerk in NRW. Sie verfolgt zwei Ziele: den internationalen Austausch von strategischem E-Business-Wissen für Entscheider und das Networking innerhalb der NRW-Wirtschaft.

European E-Commerce Academy
Eine Initiative des Landes NRW im
Auftrag der NRW Medien GmbH
www.newmedia-nrw.de

Realisation/Kontakt:

FTK
Nils W. Prösser / Holger Michels
Martin-Schmeißer-Weg 4
44227 Dortmund

Tel. +49 (0) 231 . 97 50 56-0
Fax +49 (0) 231 . 97 50 56-10
info@ecommerce-academy.org
www.ecommerce-academy.org

Dortmund, 19.03.03

www.oracle.com
www.evosource.de
www.mckinsey.com