

- ▶ Pago Online-Überweisung–
sicher, schnell und bequem
im Internet bezahlen



Präsentation für European E-Commerce Academy
Pago eTransaction Services GmbH
06. Oktober 2004



Informationen zu Pago

- ➔ Pago eTransaction Services GmbH wurde im Januar 1999 gegründet und ist einer der weltweit führenden Know-how-Spezialisten für E-Payment und Risiko-Management. Pago bietet umfassende Services im Bereich des elektronischen Zahlungsverkehrs und ist aktiv in den Rollen als Acquirer für MasterCard und Visa sowie als Prozessor für American Express, Diners Club, Switch / Solo und JCB. (Acquiring für Switch / Solo ab Winter 2004)



DIE ZUKUNFT SPRICHT VISA

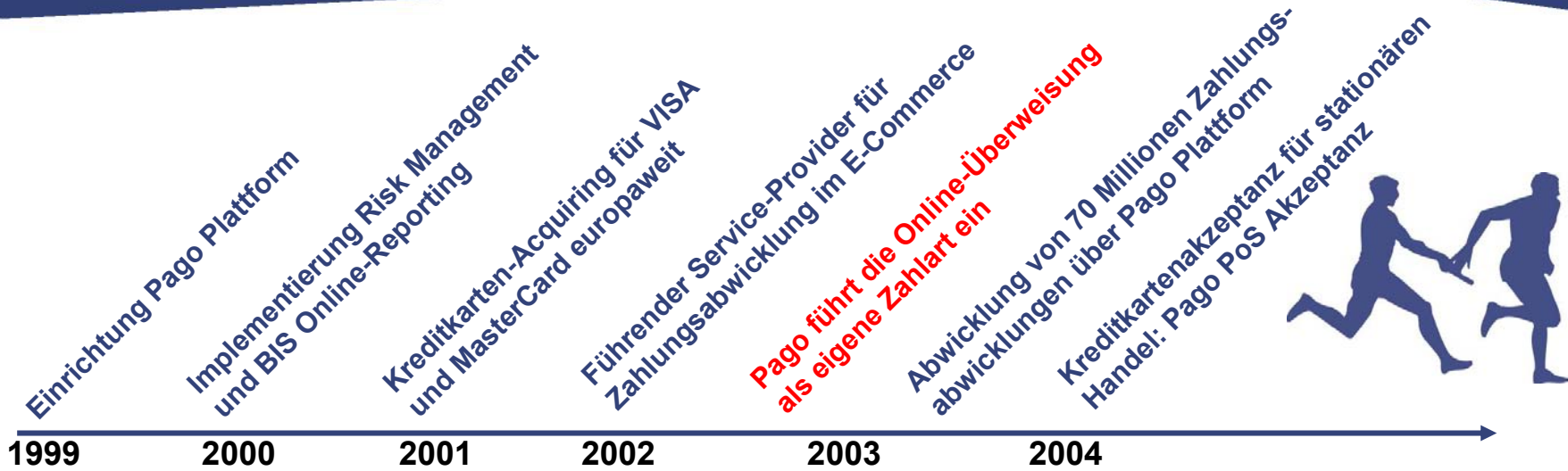


Das Kölner Unternehmen, an dem die Deutsche Bank AG und die Beisheim Holding Schweiz AG (BHS) zu jeweils 50 Prozent beteiligt sind, versorgt weltweit Händler aus den unterschiedlichsten Branchen mit professionellem Know-how und hocheffizienten Lösungen im Bereich der Zahlungsabwicklung und der Betrugsabwehr im elektronischen Zahlungsverkehr. Pago vertreibt seine Services und Produkte sowohl direkt, als auch über ein Partnernetzwerk.



BEISHEIM **H**OLDING **S**CHWEIZ

Historie



Warum die Online-Überweisung ?

➔ **Kreditkarte**

- geringe Verbreitung in Deutschland
- Chargeback-Risiko
- Regularien und administrativer Aufwand

➔ **Elektronisches Lastschriftverfahren**

- Sehr hohe Zahlungsausfallquoten
- Rücklastschriften sind aufwändig für Banken und Händler

➔ **Rechnung**

- Risiko für kleine Shops nicht kalkulierbar

➔ **Vorkasse**

- Langer manueller Prozess und umständlich für den Käufer

Online-Überweisung vs andere Zahlarten

	Online-Überweisung	Kreditkarte	Elektronische Lastschrift	Kauf auf Rechnung	Vorkasse	
Verfügbarkeit bei Kunden	+	O	++	++	++	
Akzeptanz bei Kunden	++	+	O	++	--	
Geschwindigkeit des Zahlungseingangs	++	-	++	-	--	
Sicherheit des Zahlungseingangs	++	+	-	--	++	
	schnell und sicher für Käufer und Händler	Betrugs- und Chargeback-Risiko für den Händler	hohes Rücklastrisiko für den Händler	hohe Zahlungsausfallquote	hohe Quote an nicht ausgeführten Bestellungen	++ = sehr hoch + = hoch O = neutral - = niedrig -- = sehr niedrig

- Mehr als 30 Millionen Online-Konten bzw. 16 Mio. Online Banking Kunden in Deutschland!
- Die Online Überweisung ermöglicht Zahlungsvorgänge bei mehr als 2.000 Kreditinstitute.
- Online-Banking wird von deutschen Konsumenten positiv bewertet.
- Kreditkarte als Online-Zahlungsmittel stößt bei deutschen Kunden immer noch auf Skepsis.
- Datenschutz- und Sicherheitsbedenken bestehen bei der Elektronischen Lastschrift.
- Kauf auf Rechnung hat das höchste Zahlungsausfallrisiko.
- Vorkasse erhöht Logistikkosten durch hohe Quote an nicht ausgeführten Bestellungen.

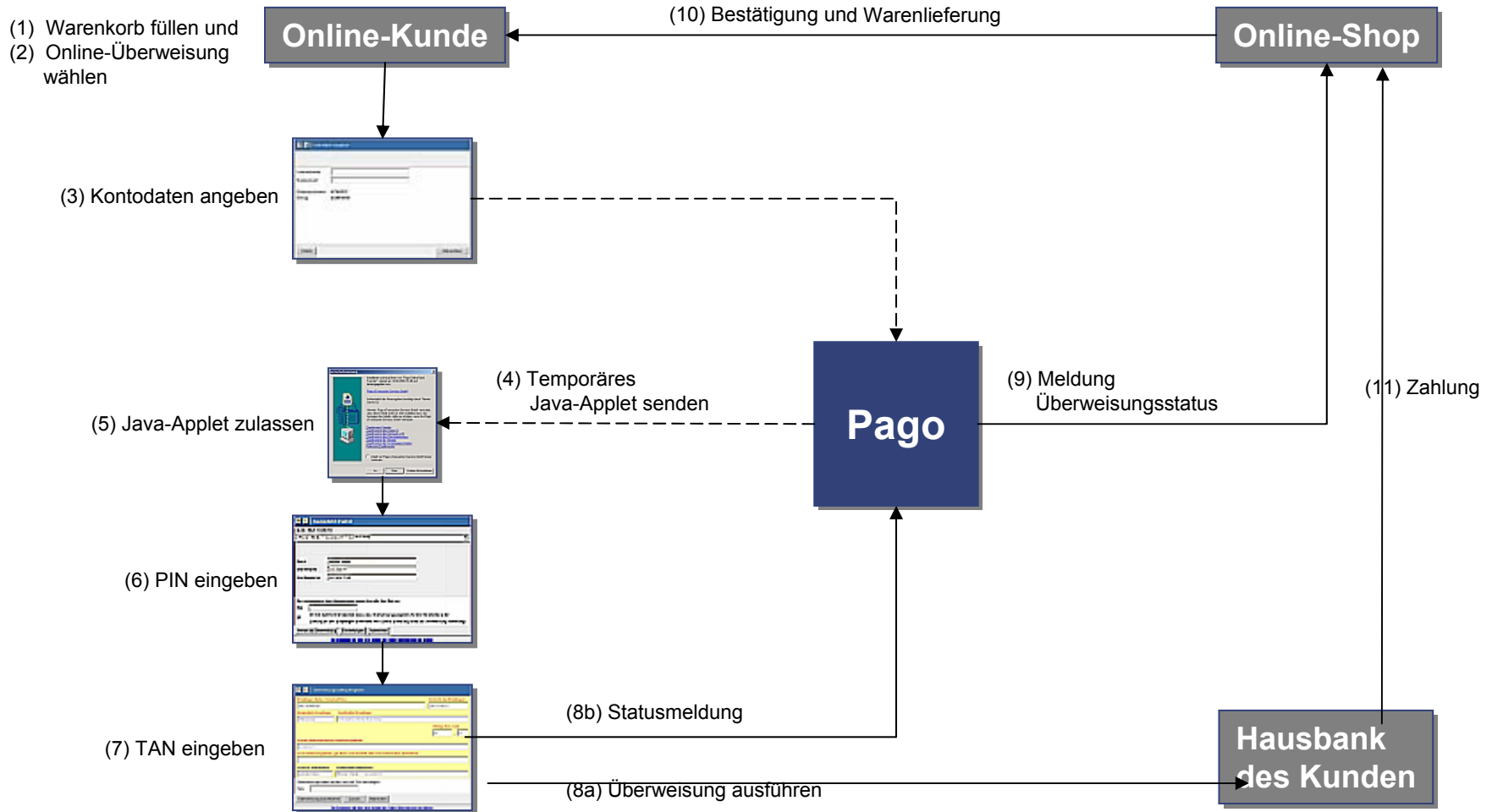
Das ist die Pago Online-Überweisung

Die Pago Online-Überweisung ...

- ➔ ... ist eine moderne, schnelle und sichere Zahlart für das Bezahlen im Internet.
- ➔ ... basiert auf dem weit verbreiteten Online-Banking. Zum Ende des Jahres 2003 gab es bereits mehr als 30 Millionen Online-Konten in Deutschland.
- ➔ ... kann derzeit bei rund 2.000 deutschen Kreditinstituten genutzt werden.
- ➔ ... sorgt dafür, dass Konsumenten bequem und direkt aus dem Online-Shop heraus mit dem PIN-/TAN-Verfahren bezahlen können.
- ➔ ... bietet dem Händler maximale Zahlungssicherheit.

Die Pago Online-Überweisung ist die beste Ergänzung zur Kreditkarte !

So funktioniert die Online-Überweisung



So sicher ist die Online-Überweisung

- ⇒ Keine Speicherung oder Weitergabe vertraulicher Daten an Dritte
 - Autorisierung und Authentifizierungsdaten (PIIN, TAN) werden ausschließlich zwischen dem Kontoinhaber und dem kontoführenden Institut ausgetauscht. Zu keiner Zeit werden diese Daten an einen Dritten übermittelt.
- ⇒ Verwendung bestehender Zugangskanäle und Autorisierungsmechanismen bei den Banken
- ⇒ Signatur des Applets
- ⇒ Einsatz neuester Techniken der Softwareentwicklung zum Schutz vor Hacker
- ⇒ Monitoring der Transaktionen durch intelligente Systeme
- ⇒ Für Händler:
Maximale Sicherheit und überschaubares Risiko
- ⇒ Für Konsumenten:
128 Bit Sicherheitskodierung, Applet-Löschung nach Transfer, Direkte Verbindung zur Bank

Vorteile & Nutzen für Händler & Konsumenten

Für Online Händler

- ➔ Sicherer & schneller Geldeingang
- ➔ Erschließung neuer, zusätzlicher Kundenpotentiale
- ➔ Bestellabwicklung ohne Risiken
- ➔ Einfache Integration
- ➔ Keine Ausfallrisiken
- ➔ Preiswerte Zahlart insb. für kleine Online-Händler
- ➔ Keine Rückbelastungskosten
- ➔ Breite Bankabdeckung in Deutschland (ca. 2.000 Banken)

Für Konsumenten (Online Shopper)

- ➔ Keine Registrierung erforderlich
- ➔ Direkte Kontrolle über die Zahlungsanweisung
- ➔ Sicheres und komfortables Bezahlen durch vorausgefüllte Formulare (SSL, PIN-/TAN)
- ➔ Hohe Bedienerfreundlichkeit
- ➔ Erweiterter Zugang zu Warengruppen (bei Minishops)
- ➔ Die beste Alternative zur Kreditkarte und elektr. Lastschrift

Vorteile für die Banken

- ⇒ Der Bankkunde kann seine Liquidität auf seinem Bankkonto belassen
- ⇒ Keine Abwanderung des Geldes zu Fremd-Pseudo-Konten (Wallet-Lösungen etc.)
- ⇒ Zusatznutzen für Cross Selling Aktivitäten
- ⇒ Stärkere Kundenbindung und Erschließung neuer Kundensegmente für das Online-Banking
- ⇒ Ersparnispotenzial durch Verlagerung der Lastschrift auf Online-Banking
- ⇒ Pago-Technologie kosten die Banken nichts!

⇒ Die Pago Online-Überweisung macht Online-Banking E-Commerce fähig !

Perspektiven der Zusammenarbeit

Internet Banking und Online Überweisung

- ➔ ... müssen bei Online-Banking-Kunden und Händlern bekannter werden
- ➔ ...erfordern zur Bekämpfung der „Phishing“-Problematik gemeinsame Anstrengungen
- ➔ ... erfüllen die besten Voraussetzungen für eine schnelle Standardisierung und Etablierung im deutschen E-Commerce-Markt

**Schaffen eine Interaktion im Online Handel zwischen
Händlern, Banken und Konsumenten !**

▶ Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Pago eTransaction Services GmbH
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Cologne, Germany
Phone: + 49 221 3208 700, Fax: + 49 221 3208 720
E-mail: info@pago.de
www.pago.de
www.online-ueberweisung.info

