

Pressemitteilung

Executive Briefing: "Portal Paybacks: Investing in Tough Times?"

Am 24.10.2002 findet ab 18.00 Uhr in Duisburg ein Executive Briefing der European E-Commerce Academy statt. Thema der Veranstaltung: „Portal Paybacks: Investing in Tough Times?“

Wie können konkrete Paybacks bei der Implementierung von Portal-Technologien ermittelt werden? Wie kann vermieden werden, dass nur über Tools und nicht über die Optimierung von Prozessen diskutiert wird? Wie sieht eine sinnvolle Portal-Strategie aus? Diese und weitere Fragestellungen stehen im Fokus des nächsten Executive Briefings der European E-Commerce Academy (24.10.2002, 18:00 Uhr, Gustav-Sander-Platz 1, Duisburg). Dabei ist es der European E-Commerce Academy gelungen, mit Dr. Martin Unterberger (Systemanalytiker IT-Strategie/Prozessorganisation, Porsche) und Peter O'Neill (Group Leader, META Group) zwei erfahrene Referenten für dieses Thema zu gewinnen.

Während die IT Budgets derzeit bestenfalls stagnieren, dürfen sich die Anbieter von Enterprise Portal Lösungen auf ansehnliche Steigerungsraten freuen. Experten schätzen die Zuwächse dabei auf über 30 % im Jahr. Dennoch: Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten geht es darum, einem Portal-Projekt konkrete Paybacks gegenüber zu stellen. Dabei scheinen finanzielle Rückflüsse insbesondere auf zwei Ebenen möglich: Geringere Entwicklungskosten wenn es darum geht, Applikationen einer Vielzahl von Nutzern zur Verfügung zu stellen und kürzere Prozessdurchlaufzeiten, etwa bei einem Portal als Oberfläche für Self Services oder Informationen. Insbesondere im Bereich Business Intelligence bieten Portale die Möglichkeit, die Informationslogistik im Unternehmen stark zu verbessern. Die bessere Transparenz über Kunden, Prozesse, Mitarbeiter und Dienstleister können in Zeiten härteren Wettbewerbs entscheidend sein.

Gegen 19:00 Uhr beginnen das Networking und die Podiumsdiskussion, die den Gästen die Gelegenheit geben, Ihre Fragen und Ideen im direkten Kontakt mit den Referenten, José-Luis Uzquiano-Tribbels (Leiter der Anwendungsentwicklung, Gerling) und Dr. Matthias Willems (Mitglied der Geschäftsleitung, ORACLE) zu reflektieren. Die Diskussion wird von Prof. Peter Bienert, Vorstand der BOV, moderiert.

Die European E-Commerce Academy ist ein führendes E-Business-Netzwerk in NRW. Sie verfolgt zwei Ziele: den internationalen Austausch von strategischem E-Business-Wissen für Entscheider und das Networking innerhalb der NRW-Wirtschaft.

European E-Commerce Academy
Eine Initiative des Landes NRW im
Auftrag der NRW Medien GmbH

Realisation/Kontakt:
FTK
Matthias Janusch / Nils W. Prösser
Martin-Schmeißer-Weg 4
44227 Dortmund

Tel. +49 (0) 231 . 97 50 56-0
Fax +49 (0) 231 . 97 50 56-10
info@ecommerce-academy.org
www.ecommerce-academy.org

Dortmund, 02.10.2002

www.oracle.com/de
www.porsche.de
www.metagroup.de
www.gerling.de
www.bov.de