

Pressemitteilung

Executive Briefing: Online-Beschaffung – Königsweg aus der Kostenfalle?

Am 25.06.2002 findet ab 18.00 Uhr im Kölner MediaPark (KOMED-Saal, Im MediaPark 7) ein Executive Briefing der European E-Commerce Academy statt. Thema der Veranstaltung: „Online-Beschaffung – Königsweg aus der Kostenfalle?“

In der elektronischen Beschaffung klafft zur Zeit eine Lücke zwischen den optimistischen Prognosen über mögliche Kosteneinsparungen und der Unternehmensrealität. Während noch vor kurzem zahlreiche Studien den schnellen Durchbruch der elektronischen Beschaffung auf breiter Front ankündigten, sieht die Wirklichkeit in vielen Firmen heute anders aus. Dennoch gilt: Während an der Umsatzschraube zur Verbesserung der Unternehmens-Performance derzeit nur schwer zu drehen ist, birgt die Beschaffungsseite eines Unternehmens oftmals noch unerschlossene Kostensenkungspotenziale in sich. Wie lassen sich diese realisieren?

Der European E-Commerce Academy ist es dabei erneut gelungen, ausgezeichnete Referenten für diese Veranstaltung zu gewinnen. Steve Mudiman (Vice President of Marketing EMEA bei Ariba in London) und Bruce Hudson (Program Director Electronic Business Strategies der Meta Group aus München) werden in ihren Keynotes neue Wege im strategischen Beschaffungsmanagement aufzeigen.

Gegen 19:00 Uhr beginnen das Networking und eine Podiumsdiskussion, die den Gästen die Gelegenheit geben, Ihre Fragen und Ideen im direkten Kontakt mit den Referenten und weiteren Experten zu reflektieren. Für die Diskussionsrunde konnten zudem Kai-Uwe Hess (Geschäftsführer, Babcock eBusiness Solutions), Dr. Holger Hildebrandt (Hauptgeschäftsführer, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik) sowie Hans Jürgen Schöpf (Geschäftsführer, CaTradeNet) gewonnen werden. Die Moderation übernimmt Thomas Knüwer, Ressortleiter beim Handelsblatt.

Die European E-Commerce Academy ist eines der führenden E-Business-Netzwerke in NRW und wird vom FTK in Dortmund getragen. Sie verfolgt zwei Ziele: den internationalen Austausch von strategischem E-Business-Wissen für Entscheider und das Networking innerhalb der NRW-Internetwirtschaft.

Kontakt: European E-Commerce Academy / FTK
Matthias Janusch / Nils W. Prösser
Telefon: +49 (0) 231. 97 50 56 - 0, Telefax: +49 (0) 231. 97 50 56 - 10
info@ecommerce-academy.org, www.ecommerce-academy.org

european e-commerce academy
FTK

Martin-Schmeißer-Weg 4
44227 Dortmund

Tel. +49 (0) 231 . 97 50 56-0
Fax +49 (0) 231 . 97 50 56-10
info@ecommerce-academy.org
www.ecommerce-academy.org

Dortmund, 11.06.2002