

# Pressemitteilung

## **Executive Briefing: Collaborative Supply Chain Management – Wertschöpfung in Unternehmensnetzwerken**

**Am 26.9.2002 findet ab 18.00 Uhr im Kölner MediaPark ein Executive Briefing der European E-Commerce Academy statt. Thema der Veranstaltung: „Collaborative Supply Chain Management – Wertschöpfung in Unternehmensnetzwerken“**

Wie kann ein firmenübergreifendes Netzwerk Realität werden? Welche Möglichkeiten der Kollaboration führen zu einem nennenswerten ROI und welche Erfolgsfaktoren gilt es zu beachten? Antworten auf diese und weitere Fragen geben Rainer Degen (Beratungsleiter SCM, HP) und Oliver Schuck (Bereichsleiter Logistik, SAP) in ihren Keynotes. Zusätzlich präsentiert Fabian Krause-Vilmar, Projektleiter für „Collaborative Supply Chain Management“ (SAP), seine Erfahrungen anhand eines Fallbeispiels.

Das Geschäftsumfeld vieler Unternehmen ist heute durch eine schwankende Nachfrage, abnehmende Kundentreue, kürzere Produktlebenszyklen und eine härtere Konkurrenz gekennzeichnet. Dies führt beim Thema „Supply Chain Management“ zu einem Perspektivenwechsel: Die Konzentration auf Kernkompetenzen auf der einen und die neuen Möglichkeiten des B2B-E-Business auf der anderen Seite bewirken, dass unternehmensübergreifende Wertschöpfungsketten an Bedeutung gewinnen.

Kennzeichnend für das „Collaborative Supply Chain Management“ ist allerdings auch eine gewisse Unsicherheit über den tatsächlichen Nutzen. Demgegenüber zeigen Praxisbeispiele, dass etwa in den Bereichen der Produktions- und Absatzplanung, beim Produktdesign oder bei einer Logistik-Kollaboration sehr wohl Nutzenpotenziale erschlossen werden können. Auch Analysten teilen diese Einschätzung: Experten der Giga Information Group gehen bspw. davon aus, dass Collaborative Product Development sowohl Produktentwicklungs-Zyklen als auch den Time-to-Market um rund 40 Prozent verkürzen können.

Gegen 19:30 Uhr beginnt das Networking, das den Gästen die Gelegenheit gibt, Ihre Fragen und Ideen im direkten Kontakt mit den Referenten und weiteren Experten zu reflektieren.

Die European E-Commerce Academy ist führendes E-Business-Netzwerk in NRW. Sie verfolgt zwei Ziele: den internationalen Austausch von strategischem E-Business-Wissen für Entscheider und das Networking innerhalb der NRW-Wirtschaft.

European E-Commerce Academy  
Eine Initiative des Landes NRW im  
Auftrag der NRW Medien GmbH

Realisation/Kontakt:  
FTK  
Matthias Janusch / Nils W. Prösser  
Martin-Schmeißer-Weg 4  
44227 Dortmund

Tel. +49 (0) 231 . 97 50 56-0  
Fax +49 (0) 231 . 97 50 56-10  
info@ecommerce-academy.org  
www.ecommerce-academy.org

Dortmund, 11.09.2002