

# Pressemitteilung

## Executive Briefing: Online-Advertising

**Am 28.5.2002 findet ab 18:00 Uhr in den Räumen der Verlagsgruppe Handelsblatt (Kasernenstraße 36, Düsseldorf) das nächste Executive Briefing der European E-Commerce Academy statt. Diesmal geht es um das Thema „Online-Advertising – Beyond Click-Throughs“.**

Wenn man den aktuellen Zahlen Glauben schenken kann, spielt die Bedeutung des Webs im Kommunikationsmix von Unternehmen wieder eine wichtigere Rolle. Doch Online-Advertising geht heute weit über das „klassische Bannering“ hinaus. Neuere Werbeformen wie E-Mail- oder Affiliate-Marketing müssen ebenso ins Kalkül gezogen werden wie cross-mediale Kampagnen. Die Frage ist jedoch: Was kennzeichnet heute ein erfolgreiches werbliches Engagement im Internet?

Der European E-Commerce Academy ist es dabei erneut gelungen, ausgezeichnete Referenten für diese Veranstaltung zu gewinnen. Christoph von Dellingshausen, der CEO von BBDO Interactive, steht für Informationen aus erster Hand zu diesem Thema. Zudem werden Dr. Maïke Schlegel (Vorstand, ECONOMY.ONE) und der Erfolgsautor Markus Stolpmann in ihren Keynotes aus unterschiedlichen Sichtweisen das Thema „Online-Advertising“ beleuchten.

Um 19:00 Uhr beginnt das Networking, welches den Gästen die Gelegenheit gibt, Ihre Fragen und Ideen im direkten Kontakt mit den Referenten zu reflektieren. Im Rahmen einer Diskussion erörtern die Teilnehmer, welche Aspekte des „Online-Advertising“ letztlich erfolgsentscheidend sind. Die Moderation übernimmt Peter Hanser (Ressortleiter Absatzwirtschaft).

Partner der Veranstaltung ist die ECONOMY.ONE AG (Düsseldorf), eine hundertprozentige Tochter der Verlagsgruppe Handelsblatt. Sie betreibt und vermarktet die Internet-Sites Handelsblatt.com, Wirtschafts Woche heute, DMEuro.com und JungeKarriere.com. Gegründet im Mai 2000, zählt sie heute zu den führenden Online-Anbietern von Wirtschafts- und Finanzinformationen und kooperiert mit Anbietern aus unterschiedlichen Branchen. Die Vermarktung geschieht über GWP online marketing. ECONOMY.ONE AG beschäftigt derzeit über 80 Mitarbeiter.

Kontakt: European E-Commerce Academy / FTK  
Matthias Janusch / Nils W. Prösser  
Telefon: +49 (0) 231. 97 50 56 - 0, Telefax: +49 (0) 231. 97 50 56 - 10  
info@ecommerce-academy.org, www.ecommerce-academy.org

european e-commerce academy  
FTK

Martin-Schmeißer-Weg 4  
44227 Dortmund

Tel. +49 (0) 231 . 97 50 56-0  
Fax +49 (0) 231 . 97 50 56-10  
info@ecommerce-academy.org  
www.ecommerce-academy.org

Dortmund, 08.05.2002